



LANDASAN PERENCANAAN DAN PERANCANGAN  
ARSITEKTUR

**SHOPPING MALL DI KOTA PURWOKERTO**

Diajukan untuk memenuhi sebagian  
persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Teknik

Disusun oleh :  
**KABUL RIYANTO**  
**L2B 002 218**

Periode 98  
Januari – Juli 2007

Kepada  
**JURUSAN ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2007**

## **I. PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kota Purwokerto dilihat dari korelasi kegiatannya, terutama kegiatan transportasi, komunikasi, dan perdagangan merupakan kota transit bagi Kota Tegal dan Cilacap. Potensi Kota Cilacap sebagai pusat industri Jawa Tengah bagian Selatan, dan Kota Tegal di Utara Jawa Tengah memberi peluang Kota Purwokerto untuk tumbuh dan berkembang sebagai kota transit yang prospektif, dimana dimungkinkan terjadi pertukaran barang dan jasa guna menunjang kegiatan yang terjadi. Dengan demikian Kota Purwokerto dapat dijadikan sebagai pendorong perkembangan kota sekaligus menjadikan Purwokerto sebagai pusat pertumbuhan bagi kota-kota disekitarnya.

Purwokerto sebagai pusat administrasi pemerintah wilayah Kota Purwokerto dan Kabupaten Banyumas juga sebagai pusat kegiatan pelayanan pemasaran bagi wilayah sekitarnya dimana Purwokerto sebagai pusat distribusi perdagangan dan pemasaran. Pusat perdagangan yang ada di Purwokerto belum merata dan masih memusat pada dua titik yang strategis yaitu di sepanjang jalan Jend. Sudirman dan Jalan Gerilya, yang meliputi pasar, warung dan sebagainya dengan Pasar Wage sebagai pusat orientasi utama. Yang kedua terletak di Purwokerto Barat yaitu di sepanjang Jalan Yos Sudarso dengan Pasar Kliwon sebagai orientasi utamanya.

Kebanyakan daerah perdagangan ini berada di pusat kota. Belum merata pada semua bagian kota, sehingga pemusatan kegiatan perdagangan terjadi di pusat kota yaitu disekitar Kantor Kabupaten dan Pasar Wage (sepanjang Jl. Jend. Sudirman). Banyaknya toko, baik besar, sedang maupun kecil yang ada di sepanjang Jalan Jend. Sudirman, Jalan Gerilya dan Jalan Yos Sudarso yang masih belum tertata rapi sehingga sering menimbulkan kemacetan dan mengganggu lalu-lintas. Juga terjadi kebakaran di pasar swalayan besar di Purwokerto, dan sampai saat ini masih dalam perbaikan belum bisa maksimal melayani kebutuhan masyarakat.

Untuk menjawab dan mengurangi masalah yang ada dibutuhkan sebuah pusat perbelanjaan supaya dapat memecah konsentrasi kegiatan perdagangan di pusat kota, dan dapat memenuhi semua kebutuhan masyarakat. Shopping Mall yang akan dirancang di

Purwokerto dilengkapi dengan berbagai fasilitas/sarana yang mampu memenuhi kebutuhan perdagangan dan jasa di kawasan tersebut.

## **B. Tujuan**

Tujuan yang akan dicapai adalah merencanakan dan merancang suatu pusat perbelanjaan, yaitu Shopping Mall di Kota Purwokerto.

## **C. Ruang Lingkup**

### **1. Ruang Lingkup Substansial**

Lingkup perencanaan dan perancangan Shopping Mall di Kota Purwokerto, termasuk dalam kategori perencanaan dan perancangan bangunan tunggal dan bersifat komersial.

### **2. Ruang Lingkup Spasial**

Bangunan Shopping Mall secara administratif terletak di wilayah Kabupaten Banyumas, Provinsi Jawa Tengah tepatnya berada pada ibukota kabupaten, yaitu di Purwokerto.

## **D. Metode Pembahasan**

Metode pembahasan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Adapun langkah-langkah pembuatan LP3A adalah survey ke obyek studi kasus, studi pustaka melalui studi literatur dan situs internet, serta wawancara langsung dengan beberapa pihak terkait. Hasilnya, dipaparkan dan dianalisa sesuai dengan kaidah arsitektur untuk mendapatkan landasan yang digunakan sebagai dasar dari perencanaan dan perancangan Shopping Mall di Kota Purwokerto.

## **1.7 SISTEMATIKA PEMBAHASAN**

Sistematika pembahasan dalam Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Bangunan Shopping Mall di Kota Purwokerto ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, tujuan pembahasan, lingkup pembahasan, metode pembahasan dan sistematika pembahasan, alur pikir pembahasan.

**BAB II            LANDASAN PUSTAKA**

Berisi tentang tinjauan pustaka mengenai pengertian, sejarah, karakteristik, pengguna, aktifitas, pengelolaan dan pemilikan, dan lingkup pelayanan serta studi banding.

**BAB III            TINJAUAN KOTA PURWOKERTO**

Berisi kajian tentang data Purwokerto sebagai lokasi shopping mall.

**BAB IV            BATASAN DAN ANGGAHAN**

Berisi tentang batasan dan anggapan dalam perencanaan dan perancangan Shopping Mall di Kota Purwokerto.

**BAB V            PENDEKATAN        PROGRAM        PERENCANAAN        DAN  
PERANCANGAN SHOPPING MALL di KOTA PURWOKERTO**

Berisi tentang pendekatan dalam program perencanaan dan perancangan, meliputi pendekatan aspek fungsional, konstektual, kinerja, teknis dan arsitektural, pendekatan program ruang, serta pendekatan lokasi dan tapak.

**BAB 6            PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOPPING  
MALL di KOTA PURWOKERTO**

Berisi tentang konsep dasar perencanaan dan perancangan, program ruang serta lokasi dan tapak.